**上海联劝公益基金会项目申请计划书**

**2018 U泉计划**

**第一部分 基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、项目基本信息** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | 儿童性教育绘画展 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 项目编号 | | | | | | | | 由联劝填写 | | | |
| 项目申报类型 | | | | U泉计划 | | | | | | | | | | | | | | | | 项目子类 | | | | | | | | 非定向资助 | | | |
| 项目执行周期（一年） | | | | 开始时间 | | | | | | | 2018年8月1日 | | | | | | | | | 结束时间 | | | | 2019年7月31日 | | | | | | | |
| 项目申请总预算（元） | | | | | 30000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目负责人 | | 韩雪梅 | | | | 职位 | | 机构负责人 | | | | | 电话 | | | | | 13581568756 | | | | | | | | 电邮 | | | [hanxuemei@xingongmin.org.cn](mailto:hanxuemei@xingongmin.org.cn) | | |
| 项目实施地 | | 北京 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目直接受益人群类型 | | | | | | | 观看儿童画的公众，通过绘画作品及项目介绍，了解儿童性教育 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目直接受益人数 | | | | | | | 1000人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目间接受益人群类型 | | | | | | | 在民办打工子弟学校就读的流动儿童 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目间接受益人数 | | | | | | | 2000人，通过画展招募的志愿者将进入学校成为志愿教师，募集的资金用于志愿教师培训及购买上课用教材。预计招募到30名志愿者，服务1200名儿童，募集5万元资金，用于2000名儿童的性教育课程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **二、机构基本信息** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构名称 | | | | 北京希希儿童关爱中心 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构类别 | | | | 民非 | | | | | | | | 注册地 | | | | | 北京 | | | | | | | | 成立时间 | | | | | 2016年4月 | |
| 机构全职人数 | | | | 3 | | | | | | 机构兼职人数 | | | | | | 3 | | | | | | 机构核心志愿者人数 | | | | | | | | | 40 |
| 上一年度机构收入 | | | | 42.6万 | | | | | | | | | | | | | | | 上一年度机构支出 | | | | | | | | | 45.7万 | | | |
| 机构负责人 | | | 韩雪梅 | | | | | | 联系电话 | | | | | 13581568756 | | | | | | | | | 电邮 | | [hanxuemei@xingongmin.org.cn](mailto:hanxuemei@xingongmin.org.cn) | | | | | | |
| 机构地址 | 北京市昌平区北七家镇王府街10号院画中园30号 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 电话 | | | | 13581568756 | | |
| 机构网址 |  | | | | | | | | | | | | | | 机构微信 | | | | | | 希希学园 | | | | | | 微博 | | | 希希学园 | |
| 机构介绍：  希希学园自2014年开始在打工子弟学校推广儿童性教育课程，2016年4月正式注册，注册名北京希希儿童关爱中心。机构致力于为儿童提供全方位的全面性教育，帮助他们掌握科学、正确的性健康知识，形成积极的情感态度价值观，健康、快乐成长。  请包含机构的儿童服务项目介绍  希希学园流动儿童性教育项目分为“学校性教育”和“社区性教育”两部分。学校性教育与打工子弟学校合作，开设全面性教育课程，课程内容覆盖小学1-6年级，每学期6节课，在小学阶段，通过72节课程，给孩子全面性教育。社区性教育通过在流动人口聚居社区开展不同形式的亲子性教育课程、家长讲座、性教育游园会等活动，使0-14岁儿童及其家长可以了解性教育。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **三、项目概述**  概述项目针对机构什么需求，计划通过何种方式达到什么目标 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 希希学园从2014年开始支持打工子弟学校开设性教育课程，已经探索出一套可推广的模式，并得到越来越多学校的认可。为了服务更多流动儿童，我们急需招募更多志愿者、筹集更多资金。所以，我们希望通过多场景、持续性的绘画展览，让公众关注到流动儿童性教育的需求，支持项目的推广。  另外，希希学园在支持打工子弟学校、流动人口社区开展性教育的同时，也非常希望能进行公众倡导。我们通过举办画展的方式，把流动儿童的性教育画作呈现给更多公众，让他们了解性教育的内容和效果，成为性教育的实践者，愿意给自己的孩子、学生、身边的儿童进行性教育。如果整个社会的性教育环境都能有所改善，所有儿童都会受益。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**第二部分 项目方案**

|  |
| --- |
| **四、项目背景**  对机构目前遇到的问题/困难进行深入分析，说明项目的必要性 |
| 希希学园2017年的捐赠收入42.5万，其中26.4万来自基金会项目资助或其他公益机构合作项目，占62%；12.2万来自企业资助，占比29%；3.7万来自公众及个人捐款，占9%；0.3万来自政府购买服务，占1%。我们的筹款渠道主要还是靠申请基金会或其他公益机构的项目，以及维护原有的一些企业、个人捐赠者，在拓展筹款渠道方面几乎没有投入。在传播方面，2017年我们主要是利用一些热点事件借势传播，接受几次媒体采访，发了一些文章。这样借势传播的效率非常高，带来了一些新的企业资助和一个新的志愿者团队。但我们自媒体，希希学园公众号并没有因此有所提升，关注人数一直在2000人左右，并没有因为热点时间、热门文章而增加，当热点过去之后，再发文章的阅读量也回到了几百次的水平。  为了改善传播以及公众筹款，我们在2018年增加了人力投入，现在有0.5个全职人员和1个实习生在负责传播、筹款工作。但主要仍是公众号的维护，原有筹款渠道的维护等，在拓展新渠道上变化不大。这限制了我们支持更多学校开设课程。今年5月，希希学园举办了第二届性教育绘画赛，有很多优秀的绘画作品，充分展示了孩子们在接受性教育之后在知识、态度、价值观上的显著变化。2016-2017年，我们曾经在一些交流会上展示过孩子们的绘画作品，得到了很高的评价。今年，我们希望这些作品能让更多的人看到。在画廊、咖啡厅、工厂等场所举办绘画展可以让更多公众认识希希学园，了解流动儿童、了解性教育，变成行动者或者支持者。  绘画展在倡导方面的作用是毋庸置疑的，但将公众的赞赏转化为扫码捐款的行动可能会有些困难，因此，我们准备筹集一些性教育相关的物品或者机构LOGO的纪念品，让公众用购买物品的方式进行捐赠。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **五、项目逻辑框架（目标、活动、指标、监测）**  目标即项目希望机构发生的变化；指标是目标的量度，衡量变化发生了；活动是为了实现变化需要做的干预；监测是对项目投入产出及近期成果的日常观察和记录，请注意每项内容之间的逻辑对应。 | |
| 项目总目标 | 增加机构影响力，为流动儿童性教育项目招募更多志愿者、募集更多资金 |
| 项目具体目标 （分条列出） | 1. 为流动儿童性教育项目招募更多志愿者、募集更多资金 2. 增加希希学园的机构影响力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目具体目标  （与上表目标对应） | 项目活动 | 衡量指标 | 监测评估方法 |
| 具体目标1：为流动儿童性教育项目招募更多志愿者、募集更多资金 | 活动1：在教学经验交流会、志愿者培训等会场举办绘画展，展示绘画作品。 | * 至少完成2次 * 教师、家长、志愿者对性教育的效果更有信心 * 教师、志愿教师在课堂上更多采用绘画的方式让孩子们进行表达 * 有10名以上的志愿者通过分享绘画吸引朋友一起加入流动儿童性教育 | * 会议签到表2份 * 志愿者、教师访谈10个 * 志愿教师报名表10份 |
| 活动2：在画廊、大学校园或者商场举办一次主题画展，并进行义卖和宣讲 | * 一次，为期一周以上 * 能够售出100份义卖品 | * 销售量 |
| 活动3：在支持过或者有意向支持流动儿童性教育的企业内举办绘画展 | * 3个企业 * 企业员工能够认可性教育的必要性 * 企业或企业员工为项目捐款10000元 | * 企业员工访谈 * 捐赠收入 |
| 活动4：在10个咖啡厅、餐厅、教育机构等场所进行长期绘画展示及义卖 | * 10个咖啡厅、餐厅 * 得到企业或公众捐赠40000元 | 捐赠收入 |
| 具体目标2：增加希希学园的机构影响力 | 活动5：自媒体宣传绘画展，同时联系媒体报道绘画展及希希学园流动儿童性教育项目 | 希希学园公众号订阅量增加2000人 | 统计微信公号后台数据 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **六、项目主要活动及时间（请对应上表项目活动进行详细说明）** | | | | |
| 主要活动内容/阶段（与上表活动内容对应） | | 跟进人员 | 时间（年/月） | 预算（元） |
| 活动1：在教学经验交流会、志愿者培训等会场举办绘画展，展示绘画作品。  至少完成两次会场展示，让与会者可以看到性教育的成果，鼓励他们将作品拍照、发朋友圈，带动更多人成为志愿者、捐赠人 | | 李倩 | 2018年9月/2019年3月 | 2700 |
| 活动2：在画廊、大学校园或者商场举办画展，并进行义卖和宣讲 | 寻找合作方及策划展览、义卖方案 | 韩雪梅 | 2018年8月 | 17660 |
| 布展 | 韩雪梅、商杰颐（实习生） | 2018年9月 |
| 现场义卖及项目宣讲 | 韩雪梅、李倩 | 2018年9月 |
| 活动3：在支持过或者有意向支持流动儿童性教育的企业内举办绘画展 | 确定合作企业及布展方案 | 韩雪梅 | 2018年8月 | 12890 |
| 布展 | 韩雪梅、商杰颐（实习生） | 2018年9月 |
| 项目宣讲及员工访谈 | 韩雪梅、李倩 | 2018年10月 |
| 活动4：在10个咖啡厅、餐厅、教育机构等场所进行长期绘画展示及义卖 | 寻找合作方及策划展览、义卖方案 | 韩雪梅 | 2018年11月-2019年8月 | 18850 |
| 布展及跟进 | 韩雪梅、商杰颐（实习生） | 2018年11月-2019年8月 |
| 活动5：自媒体宣传绘画展，同时联系媒体报道绘画展及希希学园流动儿童性教育项目 | | 韩雪梅、施慧（实习生） | 2018年8月-2019年8月 | 2100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **七、项目对受益群体、利益相关方及机构发展的影响** | |
| 直接受益群体 | 观看儿童画的公众，可以通过欣赏绘画作品及项目介绍，了解儿童性教育。 |
| 间接受益群体 | 在民办打工子弟学校就读的流动儿童，可以获得更多性教育机会。 |
| 利益相关方及外部环境影响（政府、媒体、公众、企业、行业） | 公众了解性教育的理念和方法，可以给自己的孩子进行性教育。画展可以引起媒体的兴趣，带来更多关注和倡导。 |
| 机构发展 | 机构目前每学期服务6000多名儿童，并已经开始与幼儿园、中学合作，拓展受教育儿童的年龄段，也开始通过线上、线下等方式支持外地志愿团队、教师的培训。然后，机构自身传播、筹款能力的建设远远落后于项目发展的需要。这次的传播筹款活动可以帮助我们更好维护现有筹款渠道，拓展新的支持者，让机构能够持续、稳定发展。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **八、项目人员及财务管理说明** | | | | | | |
| 机构负责人及项目执行人员介绍 | | | | | | |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 专业背景 | 工作经历 | 资格证书 | 项目分工 |
| 韩雪梅 | 40 | 机构负责人 | 性教育 | 13年企业工作经验，熟悉项目管理。2008年成为美新路公益基金会大朋友项目志愿者，踏上公益之旅。2014年全职进入新公民计划，多次参加性教育培训，并亲自在打工子弟学校教授课程，积累了丰富的流动儿童性教育课堂教学、教师培训经验。2015年作为孵化项目离开新公民计划，创办希希学园。 | 中级性教育讲师、三级心理咨询师 | 寻找合作方、布展、项目宣讲、义卖、访谈、媒体沟通 |
| 李倩 | 31 | 项目主管 | 社会工作 | 曾在北京市民和社会工作事务所、北京在行动国际文化中心工作，所负责项目均为流动儿童服务。2015年加入希希学园项目，主要负责学校性教育项目及教师培训。 | 初级社工、中级教师 | 组织志愿者培训/教师分享会的现场布展、项目宣讲、义卖 |
| 项目财务管理说明：依据民非会计制度建立了《北京希希儿童关爱中心财务管理制度》。各项目单独核算。预算内支出需由项目负责人初审，中心负责人终审签字后方可报销。预算外或超预算的资金需提前向中心负责人申请，同意后方可执行。 | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **九、项目预算明细（根据项目活动内容详细列明各项预算费用）** | | | | | | | |
| **费用类别** | **费用内容** | **单价（元）** | **单位** | **数量** | **总额** | **备注** |
| 活动费 | 项目宣传海报 | 50 | 张 | 16 | 800 | 介绍项目基本情况、捐款方式、成为志愿者的方式 |
|  | 宣传折页 | 1.2 | 张 | 1000 | 1200 | 展览现场放一些宣传折页供大家取阅，费用自筹 |
|  | 义卖产品儿童画明信片 | 0.2 | 张 | 1000 | 200 | 将一些儿童画定制成明信片进行义卖，费用自筹 |
|  | 义卖产品性教育拼图 | 15 | 个 | 100 | 1500 | 费用自筹 |
|  | 义卖产品儿童性教育手册 | 8 | 本 | 200 | 1600 | 费用自筹 |
|  | 布展用各种材料，画框、展架、无痕钉、透明胶带等 | 100 | 场 | 16 | 1600 | 机构已获的一些画框、展架的捐赠，但可能不够用。另外，每次布展都会需要无痕钉、胶带等消耗品，费用自筹800元，申请800元 |
|  | 运送儿童画、宣传海报 | 100 | 场 | 32 | 3200 | 布展、撤展都需要运输，所以每场两次，总共16次展览，需要32次运输，费用自筹1900元，申请1300元 |
| 人员费 | 2018年9-11月工作人员投入 | 9000 | 月 | 3 | 27000 | 18年9-11月工作人员需要投入1.5人进行绘画展的合作方寻找、洽谈、策划、布展、宣讲、义卖等活动，费用自筹17000元，申请10000元 |
|  | 2018年11月-2019年8月工作人员投入 | 1500 | 月 | 9 | 13500 | 2018年11月-2019年8月，每个月投入5人天，占一个工作人员的四分之一工作量，寻找长期展览的合作方、确定展览方案，布展，以及跟进义卖情况 |
|  | 实习生补贴 | 300 | 月 | 12 | 3600 | 实习生每周工作两天，负责布展、自媒体运营 |
| **总额** | | | | | **54200（申请U泉计划资助3万元，其他部分费用自筹）** | | |

|  |
| --- |
| **十、其他有关信息** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列出机构目前主要项目 | | | | |
| 项目名称 | 时间 | 出资方 | 简介 | 金额（元） |
| 学校性教育 | 2017.9-2018.7 | 艾默生 | 支持在打工子弟学校开设性教育课程 | 34063 |
| 学校性教育 | 2017.9-2018.7 | 拍拍贷 | 支持在打工子弟学校开设性教育课程 | 64000 |
| 学校性教育 | 2018.01-2018.09 | 扶贫基金会善行者项目 | 支持在打工子弟学校开设性教育课程 | 16062 |
| 学校性教育 | 2018.01-2018.09 | 扶贫基金会ME项目 | 支持在打工子弟学校开设性教育课程以及进行性教育理念传播 | 20000 |
| 学校性教育 | 2018.01-2018.09 | SEO中国 | 支持在打工子弟学校开设性教育课程以及开展儿童性教育绘画赛 | 40000 |
| 社区性教育 | 2017.9-2018.7 | 益启慈善 | 支持在流动人口社区开展性教育亲子活动 | 10000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 列出机构在筹资、传播方面的主要支出（如类型为人员费用，请填写人员主要筹资传播工作内容） | | |
| 支出类型 | 支出内容 | 金额（上一年度） |
| 印刷、制作费 | 制作宣传用品 | 610 |
| 工作人员费用 | 筹款（向基金会提交申请、与企业洽谈资助、向公众筹款）  传播（通过微信公众号发送文章、参加各种会议发表演讲） | 48000 |
| 实习生费用 | 微信文章编辑排版、宣传品设计 | 4000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 列出机构与联劝正在合作的项目清单（专项基金、专项合作、自筹资助、统筹资助） | | | |
| 项目名称 | 项目周期 | 简介 | 金额（元） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |